

VII KRAKOWSKICH DNIACH NAWIERZCHNI 2020

18-20 listopada 2020 r., Kraków

Warunki uczestnictwa i terminy zamieszczone są na www.konferencjespecjalistyczne.pl

Imię	
Nazwisko	
Tytuł naukowy i zawodowy	
Miejsce pracy	
Adres: (kod, miejscowość, ulica, nr domu/mieszkania)	
Telefon	
e-mail	
Osoba zgłaszająca	

Chcę otrzymać fakturę VAT:

Nazwa firmy	
kod, miejscowość	
ulica, nr domu/mieszkania	
NIP	
Adres do wysyłki faktury	

Opłata za udział 1 osoby wynosi 1950,00 zł + VAT (2398,50 zł brutto).

 Korzystam z rabatu 5% za wcześniejszą wpłatę 1852,50 + VAT (2278,58 zł brutto). Korzystam z rabatu 15% za prenumeratę czasopisma „Drogi” 1657,50 + VAT (2038,72 zł brutto).*

*rabaty nie łączą się

Adres e-mail do wysłania faktury proformy :.....

Płatność: na podstawie faktury proformy / przedpłaty

Media-Pro Polskie Media-Profesjonalne Ewelina Nawara
 ul. Zawale 24, 42-500 Będzin
 BRE BANK 38 1140 2004 0000 3402 7261 6140
 z dopiskiem „KRAKOWSKIE DNI NAWIERZCHNI 2020”
 i nazwiskami uczestników.

Akceptuję warunki uczestnictwa w konferencji zamieszczone na www.konferencjespecjalistyczne.pl.**Należność za uczestnictwo zobowiązuję się przekazać do 16 października 2020 r.**

Opłata nie obejmuje kosztów zakwaterowania i dojazdu.

Zgodnie art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Ewelinę Nawarę, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą NAWARA EWELINA MEDIA-PRO POLSKIE MEDIA PROFESJONALNE, moich danych osobowych do celów marketingowych obejmujących marketing własnych usług i dystrybucję czasopism, informowanie o planowanych konferencjach oraz przyznawanych rabatach. Mogę w każdym momencie wycofać wyrażoną zgodę, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wyrażam zgodę na otrzymywanie od Eweliny Nawary, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą NAWARA EWELINA MEDIA-PRO POLSKIE MEDIA PROFESJONALNE informacji handlowych obejmujących marketing własnych usług, informowanie o planowanych konferencjach oraz przyznawanych rabatach na podany przeze mnie adres elektroniczny (e-mail).

Zgodnie z Ustawą z dnia 16 lipca 2004 roku o prawie telekomunikacyjnym (Dz.U. z 2014 r., poz. 243), wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny w celu przedstawienia oferty handlowej.

Zgodnie art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Ewelinę Nawarę, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą NAWARA EWELINA MEDIA-PRO POLSKIE MEDIA PROFESJONALNE moich danych osobowych w postaci wizerunku celem opublikowania materiałów podsumowujących i promujących konferencje na stronie internetowej administratora oraz w szczególności w czasopiśmie „DROGI” i folderze konferencji. Mogę w każdym momencie wycofać wyrażoną zgodę, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

KONFERENCJE SPECJALISTYCZNE

Koniczne jest wyrażenie wszystkich zgód. nauka · praktyka · biznes Podpis

Kluczula informacyjna

„Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanego dalej RODO) informuję, że:

a) administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Ewelina Nawara, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą NAWARA EWELINA MEDIA-PRO POLSKIE MEDIA PROFESJONALNE, NIP: 6252284537, REGON: 241875252, dane kontaktowe: ul. Zawale 24, 42-500 Będzin, e-mail: redakcja@media-prof.pl, tel. kontaktowy: 32 761 60 60

b) Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy na udział w konferencji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. W przypadku wyrażenia przez Pana/Panią zgody na takie przetwarzanie, dane osobowe będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w celach marketingowych, obejmujących przekazywanie Panu/Pani informacji o wydarzeniach organizowanych przez administratora, w tym w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail po wyrażeniu przez Pana/Panią zgody na otrzymywanie informacji handlowych, przesyłanie czasopism,

c) odbiorcami Pana/Pani danych osobowych jest administrator (wskazany w pkt. a) powyżej) oraz upoważnieni przez niego do przetwarzania danych osobowych przedstawiciele administratora, a także podmioty, którym administrator powierzył przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 29 RODO (w tym w szczególności podmiot świadczący na rzecz administratora usługi księgowo, usługi hostingu stron internetowych administratora, usługi hostingu poczty elektronicznej e-mail administratora, usługi związane z organizacją konferencji przez administratora),

d) w przypadku danych przetwarzanych w celach marketingowych Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane przez administratora do czasu odwołania przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych; w przypadku danych przetwarzanych w celu realizacji umowy na udział w konferencji Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane do przedawnienia potencjalnych roszczeń, nie krócej niż 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione; w przypadku danych przetwarzanych w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora na potrzeby marketingu bezpośredniego Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane do momentu zgłoszenia przez Pana/Panią sprzeciwu wobec przetwarzania Pana/Pani danych osobowych na potrzeby takiego marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 21 ust. 2 RODO,

e) przysługuje Panu/Pani prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, które Pana/Pani dotyczą, ich sprostowania, usunięcia (w przypadkach wskazanych w przepisach art. 17 RODO) lub ograniczenia przetwarzania (w przypadkach wskazanych w przepisach art. 18 ust. 1 RODO oraz do przenoszenia Pana/Pani danych,

f) w przypadku przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Pana/Pani danych osobowych na potrzeby takiego marketingu,

g) przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, w razie uznania przez Pana/Panią, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy RODO,

h) podanie Pana/Pani danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu zawarcia i wykonania umowy na Pana/Pani udział w konferencji,

i) przysługuje Panu/Pani prawo do odwołania w każdym momencie wyrażonej zgody na przetwarzanie Pana/Pani danych w celach marketingowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.